

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE

2024 EN VENDÉE



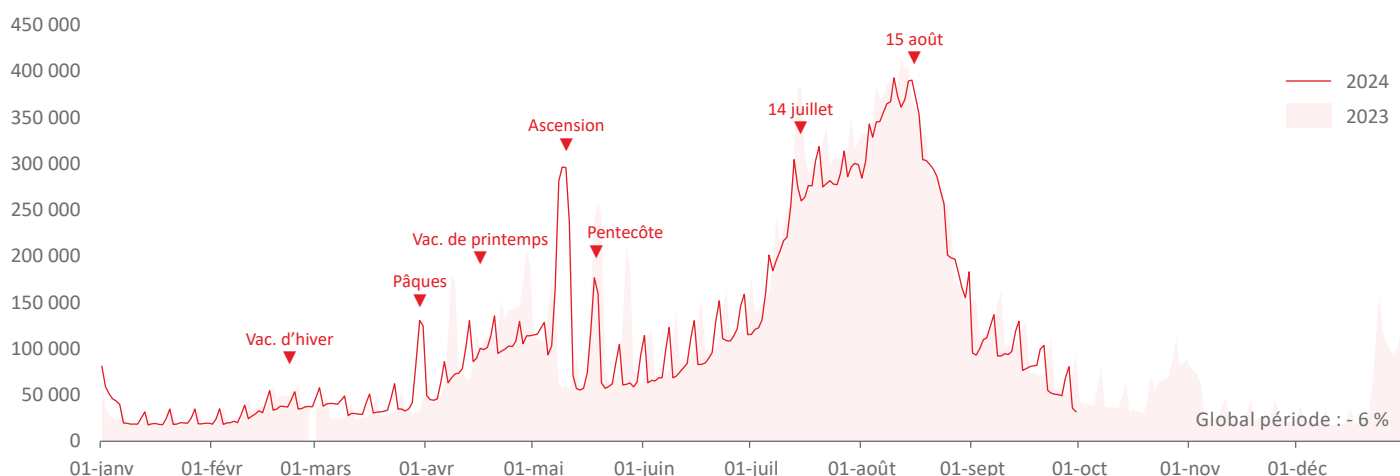
BILAN DES TENDANCES TOURISTIQUES 2024 : UNE SAISON PLURIELLE ENTRE RÉUSSITES ET DÉFIS

Lancée le 6 avril dernier à l'occasion du premier jour des vacances scolaires de printemps, la saison touristique 2024, placée sous le signe des grands événements a d'ores et déjà été rythmée par les Florales Internationales France (en mai), puis le Relais de la Flamme Olympique (en juin). Le très attendu Vendée Globe (village du 19 octobre au 10 novembre, date du grand départ) viendra clôturer cette saison dans une symbolique forte à l'occasion de sa dixième édition.

“ Guillaume JEAN, Président Directeur Général de Vendée Expansion : « Nous pouvons dresser aujourd'hui le bilan d'une saison touristique 2024 honorable, malgré certaines disparités selon les périodes. Des disparités renforcées par une actualité très fournie, marquée par de nombreux défis à relever : des conditions météorologiques souvent maussades, un contexte politique instable, des attentes fortes vis-à-vis d'un effet Jeux Olympiques ou encore un contexte économique toujours difficile. L'avant-saison, globalement mitigée a été sauvée par un excellent pont de l'Ascension, dynamisé par la journée supplémentaire du 8 mai. L'été s'est traduit par un mois de juillet timide avant une embellie sur le mois d'août et des perspectives d'activité renouvelées grâce au retour d'une météo ensoleillée et d'un calendrier favorable. Les premiers week-ends de septembre ont été animés mais les tendances pour l'arrière-saison sont à ce stade mesurées, la météo jouera un rôle déterminant dans les réservations à venir pour les vacances de la Toussaint, rythmées cette année par la Vendée Globe qui viendra clôturer cette saison touristique 2024. » ”

PANORAMA DES NUITÉES TOURISTIQUES AU 30 SEPTEMBRE 2024

Un premier panorama de 2024 globalement en retrait (de l'ordre de - 6 %) par rapport à celui de 2023, qui couvre certaines disparités selon les périodes. La fréquentation touristique mesurée depuis le début d'année atteint un niveau honorable par rapport à 2023, année record stimulée par des conditions météorologiques particulièrement favorables et un calendrier avantageux. Près de 32 millions de nuitées touristiques ont ainsi été relevées en Vendée entre le 1^{er} janvier et le 30 septembre 2024 (source : Flux Vision, tous modes d'hébergements confondus, hors vendéens).



INTENTIONS DE DÉPART ET CONTEXTE POUR LA SAISON TOURISTIQUE 2024

D'après le traditionnel sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme, réalisé au mois de juin auprès de 2 000 Français afin d'évaluer leurs intentions de départ, près de 3 Français sur 4 (74 %) ont exprimé l'envie de partir en vacances ou en week-end cet été, entre juin et septembre.

Après une saison touristique 2023 record en termes de fréquentation pour la Vendée, les attentes étaient fortes et les perspectives alléchantes pour 2024, saison placée sous le signe des grands événements. Malheureusement, de nombreux facteurs sont venus voiler cet horizon prometteur :

Les **conditions météorologiques** particulièrement défavorables sur une bonne partie de la saison ont affecté les intentions de départ et favorisé les réservations de dernière minute.

L'**environnement international morose** et la **situation politique française** avec la dissolution de l'Assemblée Nationale début juillet a retardé et/ou différé certains départs en congés.

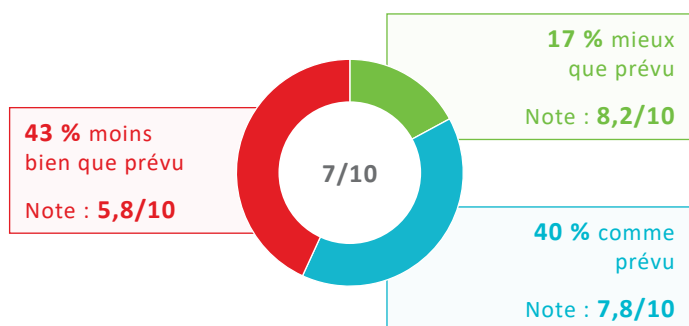
La **fête nationale du 14 juillet** est tombée un dimanche cette année, les jours fériés en semaine étant souvent des tremplins pour l'engagement d'une dynamique touristique positive.

Les attentes vis-à-vis des **Jeux Olympiques** n'ont pas été comblées. Le bassin parisien et les territoires hôtes ayant drainé de nombreux flux de visiteurs.

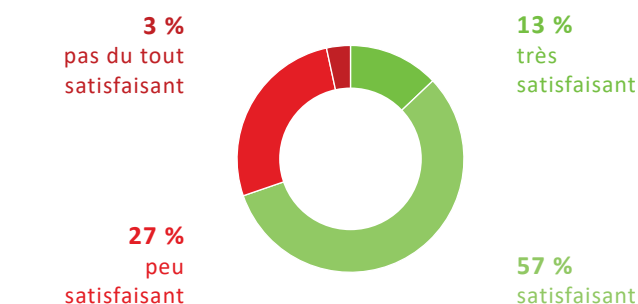
RETOURS DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME (PÉRIODE AVRIL/SEPTEMBRE)

Entre le 17 et le 30 septembre 2024, près de 300 professionnels du tourisme vendéens ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée par Vendée Expansion. Ces résultats permettent de dresser le bilan de la saison touristique 2024 et de dégager les tendances pour l'arrière-saison.

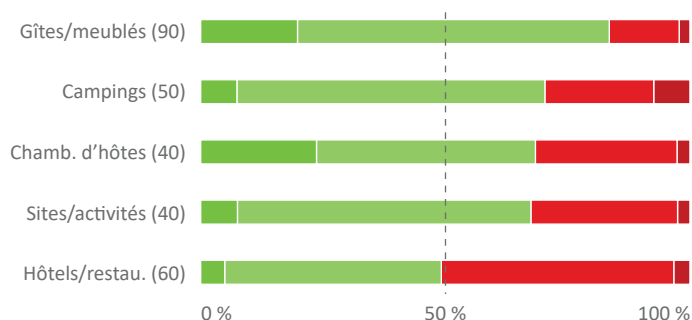
« Par rapport à vos attentes, comment s'est déroulée votre activité durant cette saison touristique 2024 ? »



« Comment évaluez-vous le chiffre d'affaires que vous avez réalisé depuis le début de saison touristique 2024 ? »



Zoom par secteur d'activité



Une majorité des professionnels (57 %) font état d'une saison orientée favorablement, avec un résultat jugé conforme à leurs attentes pour 40 % et même supérieur pour 17 % pour d'entre eux. Dans le même temps, ils sont 43 % à témoigner d'une activité moins bonne qu'espéré. Une part très haute qui confirme des disparités profondes comme le démontrent les variations des notes attribuées par les professionnels pour caractériser leur ressenti d'activité.

Tous professionnels confondus, la **note moyenne attribuée pour le ressenti d'activité depuis le début de saison touristique atteint 7 sur 10**, une note correcte, supérieure à celles attribuées lors des précédentes enquêtes de conjoncture (notes moyennes gravitant autour de 6 sur 10).

À NOTER

Les professionnels vendéens pointent inéluctablement une météo défavorable qui a pesé sur leurs niveaux d'activité, un seul gros week-end intéressant (à l'occasion du pont de l'Ascension) et un début de saison estivale très tardif (autour du 20 juillet). Le mois d'août, qui a connu une belle affluence en comparaison avec son prédécesseur, a permis de rééquilibrer une saison touristique plutôt mitigée. Les professionnels font également état d'une clientèle particulièrement volatile cette année, avec certains vacanciers qui n'ont pas hésité à raccourcir la durée de leur séjour et/ou à réserver de plus en plus tardivement afin de bénéficier de conditions de séjour optimales.

Bien que la saison touristique ait été marquée par de nombreuses incertitudes et des niveaux d'activité en dent de scie, il en ressort **une analyse plutôt optimiste par l'angle du chiffre d'affaires, où plus des 2/3 des professionnels se disent satisfaits (57 %) voire très satisfaits (13 %) de ce dernier**. Une situation plus complexe pour le tiers restant avec une évaluation jugée peu satisfaisante (27 %) voire pas du tout satisfaisante (3 %). Une part heureusement minoritaire qui rejoint le constat d'une saison honorable malgré certains déséquilibres d'un secteur touristique ou d'un secteur d'activité à un autre.

Avec des niveaux de satisfaction élevés (de l'ordre de 70 %) vis-à-vis de leur chiffre d'affaires, **le secteur de l'hébergement locatif (gîtes/meublés et chambres d'hôtes) s'est plutôt bien porté sur cette saison touristique, tout comme celui de l'hôtellerie de plein air**. Les lieux de visite et activités de loisirs, dont la météo a pu satisfaire à tour de rôle sites intérieurs comme extérieurs, rejoignent cette tendance plutôt positive. **La situation est en revanche plus compliquée pour le secteur**

“

« Temps pluvieux qui a favorisé les destinations ensoleillées. »

« Réservations plus tardives et plus frileuses. »

« J'ai dû faire des promotions. »

« Consommation sur les prestations annexes en baisse. »

« Clientèle de plus en plus exigeante. »

”

de l'hôtellerie et de la restauration avec des niveaux de satisfaction plus mesurés, la faute à certains arbitrages de consommation de la part de la clientèle sur les postes de dépenses annexes.

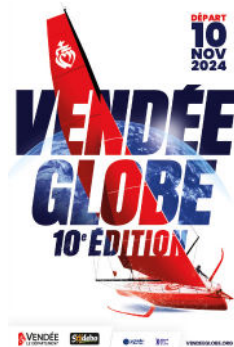
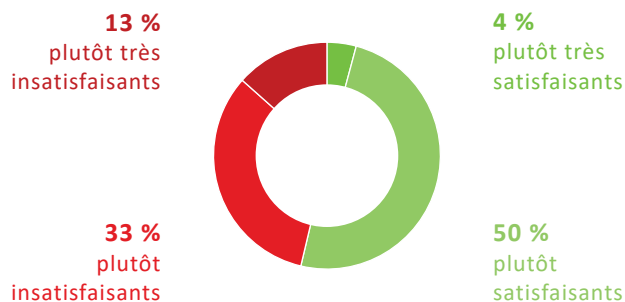
À NOTER

Avec une conjoncture économique toujours peu favorable, la tendance est à l'optimisation des coûts et des déplacements. L'arbitrage budgétaire se faisant souvent au détriment des postes de dépenses annexes et autres ventes additionnelles.

PERSPECTIVES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME (PÉRIODE OCTOBRE/NOVEMBRE)

L'arrière-saison marque une période de transition entre l'été et l'hiver, offrant généralement de dernières opportunités pour profiter d'un climat agréable. **Les vacances de la Toussaint et le Vendée Globe seront les deux temps forts de cette fin de saison** et ce, malgré une météo qui semble avoir repris sa routine capricieuse d'avant-saison.

« Comment évaluez-vous vos niveaux de réservations pour l'arrière-saison 2024 (période octobre/novembre) ? »



À NOTER

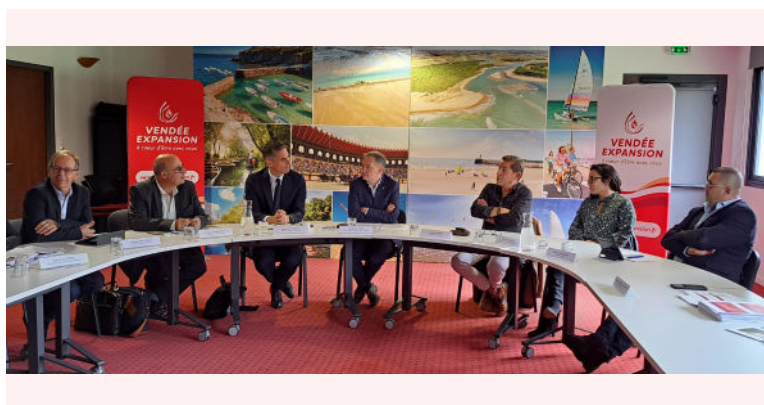
Une arrière-saison qui coïncide cette année avec l'une des courses nautiques les plus emblématiques au monde : le Vendée Globe, qui rythmera les vacances de la Toussaint à compter du 19 octobre (date d'ouverture du village) avant le grand départ des skippers le 10 novembre prochain.

Concernant les perspectives d'activité pour la période octobre/novembre, **les professionnels sont partagés avec d'un côté ceux ayant, à date, une vue d'ensemble plutôt satisfaisante (54 %) et ceux en ayant une plutôt insatisfaisante (46 %)**. La prudence reste de mise pour cette période dont la réussite s'évaluera au regard de la météo et des réservations de dernière minute qui pourront en découler.

TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS

“

Laurent CHIRON, Vice-Président de la Fédération Vendéenne de l'Hôtellerie de Plein Air : « Il y a habituellement plus de ponts qui rythment la saison, cela a moins été le cas cette année : le pont de l'Ascension a été très bon, contrairement à la Pentecôte. Les réservations de dernière minute ont été freinées par les conditions météorologiques, puis les élections. La période juillet/août a été très disparate selon les professionnels et leurs articulations tarifaires (promotions, yield management...). Globalement, le volume est en baisse sur juillet mais stable sur août, malgré un revenu par hébergement en baisse. Les prestations annexes (bar, snack...) ont elles aussi été impactées. »



Christian BIANCANELLO, Président de CléVacances France : « Nous n'avons pas encore le recul nécessaire pour analyser l'ensemble de la saison 2024. Nous notons malgré tout une évolution positive du nombre de réservations depuis le début de l'année. L'arrière-saison, dont les résultats seront à affiner, se porte bien pour le moment. Nous allons poursuivre le travail de digitalisation de l'offre que nous avons engagé sur les dernières années. »

Antoine PRIOUZEAU, Président des Gîtes de France Vendée : « Nous avons profité d'une belle croissance cette année, malgré un contexte chargé. Nous avons ressenti une attention toute particulière au budget, la faute à un pouvoir d'achat en ralentissement. L'effet vitrine du Vendée Globe permettra de générer une belle visibilité de la Vendée pour l'arrière-saison ainsi que pour les années à venir, comme cela avait été le cas lors des précédentes éditions. »

Tarek TARROUCHE, Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Vendée : « C'est une saison que nous pouvons qualifier de décevante, marquée par de nombreuses incertitudes, car nous nous attendions à mieux. Le mois de juillet a été morose, particulièrement pour la restauration. C'est une année à leçon, qui confirme le besoin d'étaler la saison touristique pour compenser certains manques. Nous continuons de travailler sur les ailes de saison ainsi que la gestion des saisonniers. Nous avançons pour préparer la saison prochaine pour laquelle nous sommes confiants. »

Olivier STREBELLE, Directeur Général du Puy du Fou : « Notre saison touristique est toujours en cours avec notre spectacle éphémère « La Frairie de la Toussaint ». Nous pouvons parler d'une bonne saison jusqu'à ce jour, tirant profit sur l'avant-saison d'un week-end de Pâques hors vacances scolaires ainsi qu'une belle météo sur l'Ascension. Sur la saison estivale, le mois de juillet a été plus faible que d'habitude avec un effet probable des Jeux Olympiques combiné à une météo plus difficile. La dynamique a été plus forte sur le mois d'août et notamment la seconde quinzaine, le mois de septembre est plutôt bon. Nous espérons poursuivre cette belle dynamique globale engagée sur les dernières années et nous comptons sur le Vendée Globe pour la venue de nouvelles clientèles, notamment étrangères. »

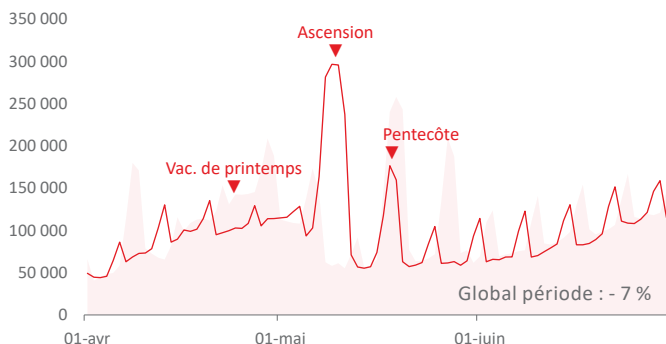
Tiphaine FRAPPIER, Directrice Adjointe du groupe Océano Loisirs (O'Gliss Park, O'Fun Park et O'Tel Park) : « Nous sommes dans une belle dynamique d'expansion sur les dernières années, avec aujourd'hui trois sites en activité. Malgré un début de saison incertain, nous avons finalement accueilli 250 000 visiteurs sur les 75 jours d'ouverture d'O'Gliss Park. Notre nouveauté, le « Stingray », élue meilleure nouvelle attraction aquatique d'Europe, a attiré de nombreux visiteurs. La fréquentation de notre site O'Fun Park est restée stable avec 100 000 visiteurs. Lancé cette année, O'Tel Park est en-deçà des prévisions. Nous travaillons pleinement aujourd'hui pour favoriser le lien entre l'ensemble de nos sites. »

”

CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE (ESTIMATION VIA FLUX VISION)

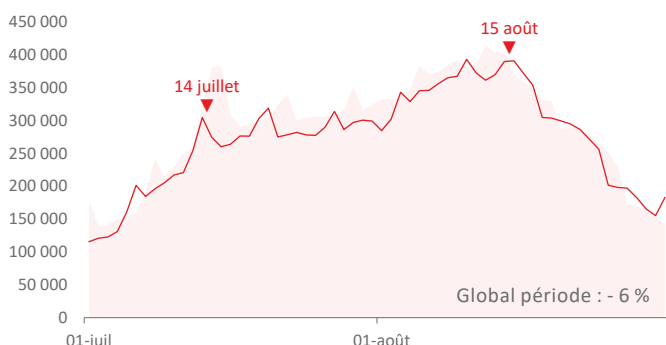
Une avant-saison stimulée par le pont de l'Ascension

Dynamiques des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} avril au 30 juin 2024 par rapport à 2023 (tous modes d'hébergements confondus, hors vendéens) :



Un cœur de saison mitigé : un mois de juillet timide et un mois d'août plus dynamique

Dynamiques des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2024 par rapport à 2023 (tous modes d'hébergements confondus, hors vendéens) :



À NOTER

Le pont de l'Ascension, bénéficiant d'une météo (presque) estivale bienvenue et d'une locomotive exceptionnelle offerte par la journée supplémentaire du 8 mai, a sauvé une avant-saison jusque-là monotone.

Le week-end de Pâques (- 29 %), très tôt et hors vacances scolaires cette année, **tout comme les vacances de printemps** (- 20 %), grandement fragilisées par une météo maussade, **s'inscrivent dans des niveaux bien inférieurs à ceux de 2023**, où le mois d'avril avait connu la plus forte progression par rapport à 2022.

1,3 million de nuitées touristiques ont été réalisées sur les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte, un résultat stable par rapport à 2023 malgré une baisse des nuitées touristiques sur le pont de la Pentecôte (- 15 %), compensée par un excellent pont de l'Ascension (+ 10 % à comparaison égale, du jeudi au dimanche), bénéficiant d'une locomotive exceptionnelle cette année, offerte par la journée supplémentaire du 8 mai. De nombreuses personnes ont logiquement profité de l'occasion pour allonger la durée de leur séjour.

À NOTER

Le mois d'août, en se rapprochant de son niveau de 2023, a permis de rééquilibrer une saison estivale plutôt timide dans son démarrage. La cristallisation des séjours sur ce mois est par ailleurs de plus en plus notable.

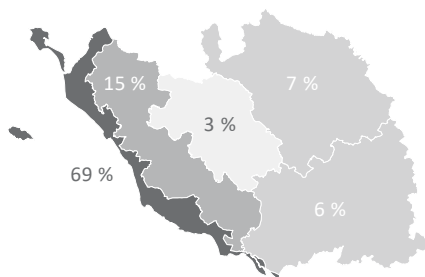
Durant les deux mois de pointe de la saison estivale, l'affluence, bien qu'importante, **n'a pas égalé les chiffres de 2023**. Les touristes ont été moins nombreux, notamment en raison des facteurs précédemment évoqués.

Dans les chiffres, **près de 17 millions de nuitées touristiques ont été enregistrées entre le 1^{er} juillet et le 31 août 2024**, malgré une baisse globale de - 6 % par rapport à la même période l'année dernière. Une

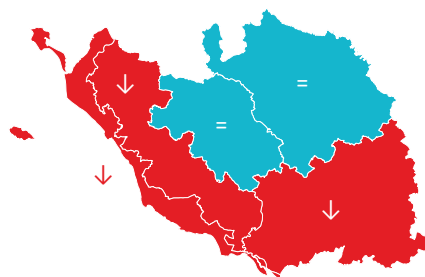
baisse particulièrement notable sur le mois de juillet (de l'ordre de - 10 %), avant une situation plus positive sur le mois d'août, où la fréquentation s'est globalement rapprochée de son niveau de 2023.

Bien qu'aucun secteur touristique n'ait connu une hausse de fréquentation sur la saison estivale, la **tendance à la baisse est plus marquée sur la côte (littoral et rétro-littoral) que dans les zones intérieures**, qui ont mieux résisté. Malgré cette baisse, la **zone côtière représente toujours plus de 80 % des nuitées touristiques**.

Part des secteurs touristiques dans le total des nuitées touristiques estivales réalisées



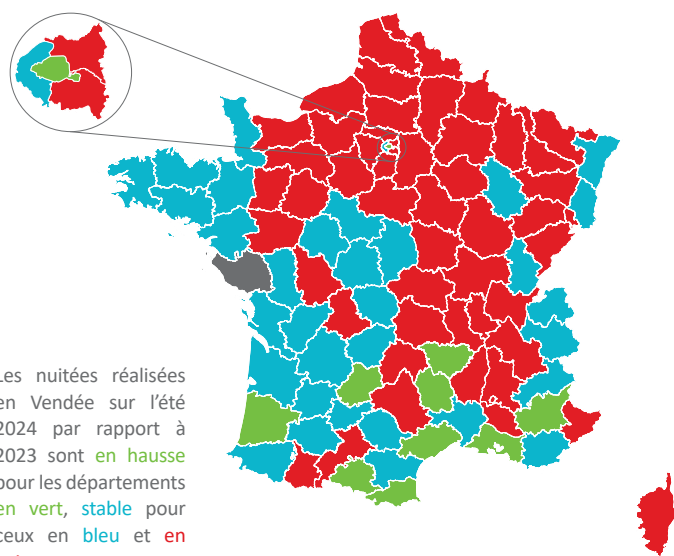
Évolution des nuitées touristiques estivales par secteur touristique par rapport à 2023



Des clientèles françaises et étrangères estivales qui demeurent fidèles à la destination Vendée

Évolution des nuitées touristiques réalisées en Vendée par département sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2024 par rapport à 2023 (tous modes d'hébergements confondus, hors vendéens) :

8 nuitées touristiques sur 10 ont été réalisées par la clientèle nationale, un résultat qui témoigne de l'attachement des Français pour la Vendée, qui s'affirme année après année comme une destination de choix.



Les nuitées réalisées en Vendée sur l'été 2024 par rapport à 2023 sont **en hausse** pour les départements **en vert**, **stable** pour ceux en **bleu** et **en baisse** pour ceux en **rouge**.

Île-de-France	29 % des nuitées touristiques* (↓)
Pays de la Loire (hors Vendée)	16 % (↓)
Centre-Val de Loire	8 % (↓)
Hauts-de-France	8 % (↓)
Nouvelle Aquitaine	8 % (=)

Le bassin parisien reste largement en tête des régions émettrices, à l'origine de près de 1 nuitée touristique française sur 3 sur la saison estivale (29 %). Sur la seconde marche, les **Pays de la Loire** (hors Vendée), **confirment un tourisme intra-régional toujours aussi fort**, véritable pilier de l'activité touristique vendéenne (et notamment hors saison estivale et périodes de vacances).

* françaises

À NOTER

En cette saison estivale mitigée, des segments de clientèle se sont révélés fidèles à la Vendée, notamment les touristes venus de Paris et plus globalement des régions et départements de proximité. Certains départements du sud (et malgré des volumes de nuitées touristiques relativement faibles), ont même connu des croissances particulièrement notables.

Dans le même temps, la Vendée continue de séduire les visiteurs étrangers et de renforcer leur attachement à la destination. Sur la saison estivale, **près de 2 nuitées touristiques sur 10 ont été réalisées par la clientèle internationale**.

Les **quatre marchés incontournables**, pèsent près des **2/3** (64 %) des **nuitées touristiques enregistrées sur les deux mois estivaux** malgré des dynamiques et périodes de séjour variables selon les pays. Le **marché britannique reste en tête des pays émetteurs** devant les Pays-Bas, l'Allemagne et la Belgique.

Si la **Belgique** et l'**Allemagne** voient leur nombre de nuitées touristiques se stabiliser ou progresser pour l'Allemagne, le **Royaume-Uni** et les **Pays-Bas**, bien qu'ils restent en tête des pays émetteurs sur la saison estivale, voient leur nombre de nuitées touristiques reculer. L'**Irlande** (en baisse) et la **Suisse** (en hausse) complètent ce classement dans des proportions bien plus faibles.

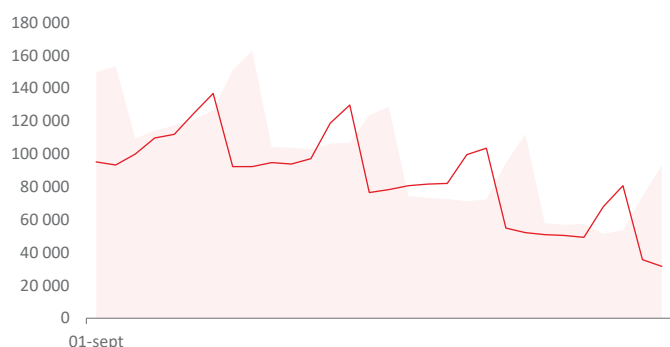
Origines géographiques étrangères pour les nuitées touristiques réalisées en Vendée sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2024 par rapport à 2023 (tous modes d'hébergements confondus) :

	Royaume-Uni	20 % des nuitées touristiques* (↓)
	Pays-Bas	17 % (↓)
	Allemagne	16 % (↑)
	Belgique	11 % (=)
	Irlande	4 % (↓)
	Suisse	3 % (↑)

* étrangères

Des week-ends et un mois de septembre globalement animés

Dynamiques des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} au 30 septembre 2024 par rapport à 2023 (données provisoires, tous modes d'hébergements confondus, hors vendéens) :



Offrant une fréquentation réduite et de tarifs souvent plus abordables, septembre reste un mois de vacances pour de nombreuses personnes avec l'arrivée de nouvelles typologies de clientèles (seniors, familles avec jeunes enfants...).

Les premières semaines du mois de septembre et plus spécifiquement les 4 week-ends (contre 5 en 2023) sont restés animés malgré un été indien partiel et une fréquentation logiquement inférieure (- 14 %) à son niveau de l'année dernière à la même période.

À NOTER

Plus largement, l'arrière-saison 2024 subira les comparaisons avec 2023, année où la période septembre/octobre avait connu une météo exceptionnelle, permettant à la saison estivale de jouer les prolongations sur l'arrière-saison.



Vendée Expansion - SEM - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON

Tél. : 02 51 44 90 00 - Fax : 02 51 62 36 73 - E-mail : contact@vendee-expansion.fr

Création - Rédaction - Édition : Vendée Expansion - SEM, Service Observation territoriale et touristique

Contacts : Directeur du Développement : Olivier POIRIER-COUTANSAIS - Président Directeur Général : Guillaume JEAN

Crédits photographiques : © / Julien GAZEAU / Simon BOURCIER / SAEM Vendée

Cartes réalisées avec Cartes & Données - © Artique

www.vendee-expansion.fr